



Revista Alimarket  
ÚLTIMO NÚMERO

Alimentación  
**Alimarket**  
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Miércoles 27 de Enero de 2010

Bienvenido: fatima.duran@globally.com

[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#)

búsqueda avanzada

Áreas Alimarket

[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) [Non Food](#) [Sanidad](#) [Transporte](#)

<< [Volver última búsqueda](#)

Alimentos para Animales | 25 de Enero de 2010

## Affinity invertirá 7,8 M durante 2010

ANA B. ANTELO

Affinity Petcare, fabricante de alimentos y accesorios para mascotas perteneciente al grupo Agrolimen, ha llevado a cabo a lo largo de los últimos meses una renovación de su cúpula directiva, tras la incorporación de Xavier Serra como director general de la empresa a finales de 2008. Así, Salvador Campañá es el nuevo director financiero, cargo que también desempeñó en Nestlé Petcare España y Bacardí. Llorenç Navarro se ha incorporado como director del mercado nacional, mientras Joan Morcego ha hecho lo propio como director de marketing e innovación. Ambos provienen de Henkel Ibérica, donde ocuparon diversos cargos de responsabilidad. Por otro lado, Affinity ha anunciado inversiones de 7,8 M€ en 2010, destinadas a distintas mejoras en los procesos fabriles. Este desembolso se suma a los 5,4 M€ invertidos en 2009 en el conjunto de sus fábricas. En España, el grupo cuenta con un centro productivo en Els Monjos (Barcelona), al que hay que sumar dos plantas en Francia (La Chapelle-Vendomoise y Moulins).



Además, la firma ha incorporado nuevos productos en sus principales marcas. Así, dentro de 'Brekkies Excel', ha lanzado una croqueta rellena de hígado ('Brekkies Excel Mini Rolls'), y ha mejorado la fórmula de su gama para cachorros. Dentro de su línea para gatos, ha sumado la variedad Mix Pollo a su actual catálogo de Mix Buey y Mix Pescado. Más interesantes son los lanzamientos en su línea de snacks y golosinas. En este negocio, ha introducido 'Likeabone Mini' golosina con sabor a yogur para perros pequeños y, bajo la marca 'Brekkies Excel', las galletas 'DeliBiscuits' y las golosinas 'DeliSteak' y 'TotalDent', esta última dirigida a mejorar la higiene dental del perro. Dentro de su línea superpremium 'Advance', ha incorporado una referencia para mejorar el sistema inmunitario del perro y otra dirigida a gatos con problemas urinarios. En 2009, el grupo Affinity obtuvo unas ventas globales de 366 M€, un 1,6% por encima de las obtenidas en 2008 (360 M). Por países, España representa el 55% de su cifra de negocio, Francia un 28%, Italia un 7%, Alemania un 4% y el resto un 6%.

publicidad

You want to boost  
your business  
in China?



### Información Relacionada

Noticias

Titular	Fecha
Destaca la tendencia a la humanización de los productos	01/02/10
Nestlé Petcare se convierte en Nestlé Purina Petcare	27/01/10
Núter lanza comida para otros animales	18/01/10
"Nuestro propietario ha decidido seguir apostando por nuestro negocio"	14/01/10
Ipes invertirá 3 M en mejoras productivas	21/12/09



Informes sectoriales

Titular	Fecha
Petfoods: La MDD, favorita entre los animales	01/09/09
Los petfoods se inclinan por las MDD	01/02/10

10 años premiando la innovación