



Nota de prensa

Affinity patrocina el nuevo programa de César Millán 'El líder de la manada'

César Millán promueve la adopción de perros y se une a la lucha contra el abandono de animales



Barcelona, 09 de septiembre de 2011. Affinity Petcare patrocina 'El líder de la manada', el nuevo programa de TV de **César Millán**, producido por Notro (España) y Powwow (EE.UU.) - compañías del grupo Vértice 360 -, rodado íntegramente en España y que se emitirá en Cuatro. En esta ocasión, el famoso adiestrador busca concienciar a la sociedad española contra el abandono de animales así como promover la adopción.

Affinity Petcare, empresa líder en alimentación para animales de compañía, colabora y apoya a Millán en esta labor, luchando contra el abandono y promoviendo la educación tanto de los animales como de sus propietarios para lograr una feliz convivencia.

Después del gran éxito de su programa, 'El encantador de perros', César Millán vuelve a la televisión, pero esta vez rehabilitando a perros abandonados para que vuelvan a confiar en las personas. En cada entrega, el adiestrador trabajará con tres candidatos



que optarán a la adopción de un perro y después de un período de entrenamiento, escogerá al que reúna las mejores condiciones para hacerse cargo del animal. En cada capítulo César enseñará diferentes técnicas y trucos fáciles para educar a las mascotas, y así conseguir que sean ejemplo de buen comportamiento tanto dentro como fuera de casa.

Affinity Petcare se suma al programa para transmitir los valores de lealtad y amistad entre los animales y sus propietarios. Para ello, entregará a cada participante del programa una **‘Guía del adoptante’**, donde podrán consultar todas las dudas que les puedan surgir sobre el nuevo miembro de la familia.

Puedes descargar la ‘Guía del adoptante’ o bien consultar todos los productos que aparecen en el programa a través de la web: www.affinity-petcare.com

Acerca de Affinity Petcare

Affinity Petcare es la empresa líder en alimentos para animales de compañía en España con más de 45 años de experiencia en el sector de la nutrición animal. Alimenta a 6 millones de perros y gatos y ostenta el tercer puesto en el ranking europeo. Affinity comercializa una amplia gama de productos para perros y gatos bajo marcas líderes como **Advance, Ultima y Brekkies Excel**.

Affinity Petcare pertenece a **Agrolimen** uno de los grupos empresariales más importantes en España, especializado en productos de gran consumo en los sectores de pet foods, alimentación, higiene personal y restauración con marcas líderes en cada segmento.

Asimismo, Affinity Petcare creó en 1987 la **Fundación Affinity**, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión consiste en luchar contra el abandono de los animales, defender sus derechos y destacar el papel que pueden desempeñar en la sociedad para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Para más información:
www.affinity-petcare.es

Contacto de prensa:

Zhandra Fuentes
AFFINITY – Departamento de Comunicación
zfuentes@affinity-petcare.com
934 927 065

Sarai Anglès
GLOBALLY
sarai.angles@globally.es
93 238 68 20