

Nota de prensa

VIVE LA EXPERIENCIA AFFINITY EN LOS CARREFOUR PLANET

¿Eres un apasionado de tu mascota? Entonces acércate a la comunidad Affinity, la ciudad de los perros y los gatos, en los Carrefour Planet



Barcelona, 06 de septiembre de 2011 - Affinity Petcare, empresa líder en alimentación para animales de compañía, presenta **La Ciudad de las Mascotas**, que podrás visitar del 12 al 24 de septiembre en 23 centros Carrefour Planet. Esta comunidad de perros y gatos, es un espacio dedicado a mejorar el bienestar de nuestros mejores amigos porque ellos lo merecen.

En la comunidad Affinity encontrarás:

La Escuela, donde un especialista, los días viernes y sábados, dará trucos de higiene, adiestramiento, alimentación, entre otros muchos consejos interesantes. Aprovecha esta gran oportunidad para aclarar todas las dudas que puedas tener y así mejorar la vida y convivencia con tu mascota.

La Casa Amigos de los Animales, donde la Fundación Affinity, entidad conocida por su campaña "él nunca lo haría" que lucha contra el abandono de animales, dará a conocer el trabajo que ha ido realizando a lo largo de los años.

La Tienda de Productos Especializados, en la que encontrarás alimentación de alta nutrición y una amplia variedad de productos especialmente diseñados para tu mascota y sus necesidades.

Affinity, pensando siempre en las mascotas, ofrece esta ciudad dedicada enteramente a los animales de compañía y a que tú le brindes lo mejor.

¡Te esperamos!



Acerca de Affinity Petcare

Affinity Petcare es la empresa líder en alimentos para animales de compañía en España con más de 45 años de experiencia en el sector de la nutrición animal. Alimenta a 6 millones de perros y gatos y ostenta el tercer puesto en el ranking europeo. Affinity comercializa una amplia gama de productos para perros y gatos bajo marcas líderes como **Advance, Ultima y Brekkies Excel**.

Affinity Petcare pertenece a **Agrolimen** uno de los grupos empresariales más importantes en España, especializado en productos de gran consumo en los sectores de pet foods, alimentación, higiene personal y restauración con marcas líderes en cada segmento.

Asimismo, Affinity Petcare creó en 1987 la **Fundación Affinity**, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión consiste en luchar contra el abandono de los animales, defender sus derechos y destacar el papel que pueden desempeñar en la sociedad para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Para más información:

www.affinity-petcare.es

Carrefour ha desarrollado **Carrefour Planet**, un nuevo concepto de hipermercado para responder a las expectativas de sus clientes y mejorar su experiencia de compra. Se trata de reinventar el formato y reemplazar el concepto “todo bajo el mismo techo” por una fórmula multiespecialista, con una presencia muy destacada de los productos frescos, el mejor precio en los productos habituales de compra y con servicios innovadores para conseguir, con todo ello, que el acto de hacer la compra sea una experiencia cómoda, amable y divertida.

Contacto de prensa:

Zhandra Fuentes
AFFINITY – Departamento de Comunicación
zfuentes@affinity-petcare.com
934 927 065

Sarai Anglès
GLOBALLY
sarai.angles@globally.es
93 238 68 20